

• 基準で変わる | 製薬・治験キャリア

製薬会社ランキング 正しい読み方

ランキングは「日本市場売上」「連結売上」「世界市場」のどれで並べるかで順位が変わります。



サイトごとに1位が違って、何を信じれば…!?

順位が違うのは、測る“ものさし”が違うだけよ。



● 順位が変わる3つの集計基準

1 日本市場売上（薬価ベース）
国内で売れた金額。外資系日本法人も含む

2 連結売上（グローバル）
会社全体の売上。海外分も合算

3 世界市場
世界全体での順位・構成比

“薬価ベースの日本市場”と“連結売上”は土俵が
別なんですね…！



- 日本市場売上（薬価ベース・2024年）



1位 中外製薬

日本市場売上 532,992百万円（首位）



上位に外資も

アストラゼネカ・MSDなど日本法人も上位



市場規模

日本の医療用医薬品市場は約11.5兆円

日本市場の順位は、会社の国籍ではなく“日本でどれだけ売れたか”で並ぶのよ。



- 連結売上（グローバル）で見る国内大手



武田薬品工業

連結売上 約4.58兆円（2025年3月期・IFRS）



第一三共

連結売上 約2.12兆円（2026年3月期・IFRS）



国内最大手

連結売上では武田が国内最大手。日本市場では5位でも海外売上が大きい

“どの売上か”“どの決算期か”をセットで確認することね。



- 入り口は「会社の大きさ」より「職種」で選ぶ



CRA（臨床開発モニター）

製薬会社・CROで治験のモニタリング



CRC（治験コーディネーター）

SMO・医療機関で被験者対応



薬事（RA）

製薬会社で承認申請・当局対応



製薬企業を支えるCRO・SMOも有力な選択肢。売上規模だけでなく職種で入り口を選ぶ

なるほど！



• まとめ | 基準を揃えて自分の軸で読む

- ✓ ランキングは「日本市場売上」「連結売上」「世界市場」で見え方が変わる
- ✓ 日本市場は中外が首位・約11.5兆円、連結売上は武田が約4.58兆円で国内最大手
- ✓ 企業研究は売上規模より「どの職種で入るか」まで視野を広げる

数字は入り口の地図。
どの道を歩くかは、自分の職種から逆算して考えましょう。

